



Pressemitteilung

Für bessere mobile Webseiten: Crowd-Usability-Tests auf Smartphone und Tablet

Seit Oktober 2015 bietet RapidUserTests.com Usability-Tests auf mobilen Geräten online an. Kunden können nun ihre mobilen Webseiten und Apps von ihrer Zielgruppe testen lassen. Bildschirm- und Sprachaufzeichnungen der Tests helfen ihnen dabei, Usability-Probleme aufzudecken.

Berlin, 29.10.2015 – Mit der wachsenden Bedeutung mobiler Endgeräte im E-Commerce werden auch höhere Anforderungen an die Nutzerfreundlichkeit von mobilen Webseiten und Apps gestellt. Usability-Tests dienen dazu die Nutzerfreundlichkeit von Webseiten zu verbessern. Der Testprozess stellt Produktmanager allerdings vor Herausforderungen: Interne Testabteilungen können nicht alle Gerätetypen abdecken und Labortests sind aufwändig und teuer. Eine Lösung dafür sind Crowd-Usability-Tests, die im Desktop-Bereich bereits eine Alternative zu Usability-Tests im Labor darstellen. Die Tests werden mit der Zielgruppe der Webseite- oder App durchgeführt. Videos zeigen dabei, wie die mobile Webseite oder App von den Testpersonen auf Smartphone oder Tablet bedient wird. Die Tester äußern Kritik, Lob und Verbesserungsvorschläge, die aufschlussreich für die Weiterentwicklung der mobilen Webseite oder App sind. Die Tests können individuell angepasst werden und finden deutschlandweit auf allen Gerätekategorien statt.

„Crowd-Tests auf Smartphone und Tablet sind sehr wichtig, um die Nutzerfreundlichkeit mobiler Webseiten und Apps zu verbessern. Ihr Vorteil ist, dass sie online für jeden zugänglich sind und schnelle, kostengünstige und hochwertige Ergebnisse liefern“, erklärt Benjamin Uebel, Geschäftsführer der Usability Agentur Userlutions. „Viele Webseiten-Betreiber versäumen es, ihre mobile Webpräsenz zu testen und schöpfen daher ihre Potenziale nicht aus.“ Durch Nutzertests könne die Conversion-Rate verbessert und der Umsatz gesteigert werden.

Seit Oktober 2015 können über RapidUserTests.com Crowd-Usability-Tests auf Smartphone und Tablet online durchgeführt werden. Für die Auswertung stehen dem Kunden Bildschirm- und Sprachaufzeichnungen der Tester zur Verfügung, die direkt im Online-Tool analysiert werden können.

Über RapidUserTests:

RapidUserTests.com ist der Spezialist für Usability- und Conversionrate-Optimierung im Bereich des Crowd-Testings in Deutschland. Hinter den RapidUserTests steht die UX-Agentur Userlutions, die Sie beim Testen und Optimieren Ihrer digitalen Produkte unterstützt. Es können sowohl Desktop- und mobile Webseiten als auch Apps und Prototypen mit RapidUserTests getestet werden. Mithilfe von Screenrecording werden der Bildschirm sowie die Stimme der Tester aufgezeichnet, während sie von zu Hause aus die Webseite oder App bedienen. Das Ergebnis sind Videos mit echtem, ehrlichem Nutzerfeedback.

Kontakt

Userlutions GmbH
Proskauer Straße 7
10247 Berlin
info@userlutions.com

Pressekontakt

Userlutions GmbH
Antje Stenfeldt
antje.stenfeldt@userlutions.com
030 544 870 24