

Pressemitteilung

Für sofortige Veröffentlichung

Umsatzsteigerungen von 30% durch Online-Usability-Tests

RapidUserstests.com ermöglicht freien Zugang zum Web-Erfolgsfaktor Usability

Berlin, 9.11.2011: Seit nunmehr 2 Monaten kann jeder Webseitenbetreiber die Usability seiner Internetpräsenz mit dem Online-Service RapidUserstests.com testen lassen. Die Resonanz bei den Kunden bestätigt die Wirksamkeit des Ansatzes: Namhafte Online-Shops konnten ihre Conversion-Rates und damit verbundene Umsatzgewinne deutlich steigern.

Björn Kolbmüller, Geschäftsführer der Online-Parfümerie Flaconi, sagt: *„Durch RapidUserstests konnten wir unsere Conversion-Rate um 30% erhöhen. Schon nach wenigen Stunden hatten wir die Ergebnisse. Fazit: Ein perfektes Tool zum agilen Optimieren von E-Commerce Shops und Internetseiten.“*

So erging es mehreren Kunden, die den Service des Berliner Startups RapidUserstests.com für sich entdeckt haben. Das Lebensmittel-Test-Portal Brandnooz spricht von einer Verdoppelung der Conversion Rate. Mirapodo, ein führender Online-Schuh-Shop, berichtet, dass sie die „TV-Werbe-Conversion innerhalb von Tagen deutlich steigern konnten“.

Mit Hilfe von RapidUserstests können Webseitenbetreiber ihren Nutzern beim Surfen über die Schulter schauen. Anhand vorab festgelegter Aufgaben arbeiten sich Testnutzer durch die Seite. Während der Bildschirminhalt mitsamt Mouse- und Klickverhalten aufgezeichnet wird, kommentieren die Nutzer laut, was sie denken. So werden verwirrende Bereiche der Webseite erkennbar und können anschließend optimiert werden.

Über RapidUserstests und Userlutions:

Die aus der Humboldt Universität ausgegründete Userlutions GmbH (www.userlutions.com) berät Unternehmen aus den Bereichen eCommerce und digitale Medien bei der nutzerzentrierten Gestaltung ihrer Produkte und Kommunikationsmaßnahmen. Das 6-köpfige Team bietet Service- und Beratungsleistungen rund um die Themen Marketing-Performance, Usability und User-Centered-Design.

RapidUserstests – das erste Produkt von Userlutions - ist ein Online-Usability-Service, mit dem Unternehmen die Conversion-Rates und Besucherzahlen ihrer Webseiten schnell und einfach optimieren können. Auf www.rapidusertests.com erhalten Webseitenbetreiber innerhalb von 24 Std. Usability-Feedback für 49€ pro Test-Nutzer. Dank innovativer Screenrecording-Technologie, einem ausgewählten Nutzerpanel und von Usability-Experten entwickelter Testdesigns können so aussagekräftige Usability-Tests schnell, pragmatisch und preiswert durchgeführt werden.

Kontakt:

Userlutions GmbH
Proskauer Straße 7
10247 Berlin

Pressekontakt:

Benjamin Uebel – Geschäftsführer, CEO
Tel.: 030-54487026
Email: benjamin.uebel@userlutions.com