

# Wie Sie Ihren Onlineshop auf das Weihnachtsgeschäft vorbereiten

Weihnachten steht vor der Tür und damit beginnt auch der Ausnahmezustand für alle Onlineshop-Betreiber. Doch auch Ihre Kunden werden gestresster und sensibler, je näher die Bescherung rückt. Wie können Sie also die User Experience Ihrer Kunden optimieren, um das Weihnachtsgeschäft für beide Seiten so harmonisch wie möglich zu gestalten?

## Website-Optimierungen

### Die Lieferung – schnell und zuverlässig

- Lieferzeiten offen kommunizieren
- Express-Lieferung anbieten
- Abweichende Lieferadresse ermöglichen
- Versandbestätigung und Sendungsverfolgung

### Die Verpackung – pragmatisch, aber mit dem gewissen Extra

- Geschenkverpackung anbieten
- Vor Originalverpackung warnen

### Design und Inhalte – keep it simple!

- Kein Kitsch
- Nicht mit Countdowns und dergleichen stressen
- Geschenkinspirationen geben

### Usability – bei gestressten Kunden wichtiger denn je

- Performance optimieren
- Checkout fehlerfrei und transparent machen
- Gutscheineinlösung testen

## Customer-Experience-Optimierungen

- Kundenservice aufstocken
- Social-Media-Team vorbereiten
- Verständlichkeit der Rückgabe- und Umtauschrechte
- Wettbewerber-Tests planen