

Online-Usability-Service RapidUserstests.com beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich

Berlin, 30. Januar 2012 - **Die Webplattform RapidUserstests.com des Berliner Startups Userlutions zählt zu den Preisträgern des unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Aus mehr als 2000 eingereichten Bewerbungen überzeugte das Startup die unabhängige Jury.**

Die Initiative unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten und der Deutschen Bank prämiert jährlich 365 herausragende Projekte und Ideen, die einen nachhaltigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit Deutschlands leisten. Als Preisträger ist [RapidUserstests](#) im Jahr 2012 Botschafter für das [Land der Ideen](#) und repräsentiert das Innovationspotenzial Deutschlands. RapidUserstests präsentiert sich anlässlich der Preisverleihung am 1. September 2012 in der Humboldt-Universität zu Berlin.

Birgit Bärnreuther, Mitgründerin von RapidUserstests: „Die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort im Land der Ideen“ zeigt uns, dass das Ziel von RapidUserstests, das Internet nutzerfreundlicher zu machen, gesellschaftlich sehr relevant und für Verbraucher wie Unternehmen wichtig ist. Wir freuen uns über die Anerkennung.“

Aus über 2.000 Bewerbungen hat die Expertenjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern die [Usability](#)-Plattform RapidUserstests für die Kategorie Wirtschaft ausgewählt. Die 365 Preisträger des Wettbewerbs sind Indikatoren für die ausgeprägte Innovationskultur Deutschlands und Spiegelbild bedeutender Zukunftstrends: „Der Wettbewerb ‚365 Orte im Land der Ideen‘ steht stellvertretend für die vielfältige Innovationskraft hierzulande. Die ‚Ausgewählten Orte 2012‘ sind Ideen, die begeistern, von Menschen, die echtes Engagement zeigen. Sie stehen für Fortschritt und Zukunft in Deutschland“, so Jürgen Fitschen, Mitglied des Vorstandes der Deutschen Bank.

Über RapidUserstests:

Usability-Tests aus der Crowd: RapidUserstests.com ermöglicht es Webseitenbetreibern, innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite zu überprüfen. Personen aus ganz Deutschland testen Webseiten von zu Hause aus und berichten über Bedien- und Verständnisschwierigkeiten. Gefundene Usability-Probleme werden in Videos dargestellt und zeigen, wie die Webseite nutzerfreundlicher gestaltet werden kann. Das Onlineangebot bietet kleinen und mittleren Unternehmen eine kostengünstige Methode, die bisher großen Unternehmen vorbehalten war. Weitere Informationen unter www.rapiduserstests.com.

Pressekontakt:

Benjamin Uebel
030 – 54487026
Ben@userlutions.com