



365 Orte im  
Land der Ideen



In Kooperation mit  
Deutsche Bank



Pressemitteilung

## Webseitentest durch Schwarmintelligenz

### Berliner Start-Up „RapidUserstests“ im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ ausgezeichnet

**Berlin, 03.09.2012** – Das Onlineangebot „RapidUserstests“ ist am Samstag im bundesweit ausgetragenen Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ ausgezeichnet worden. Im Foyer der Humboldt-Universität Berlin fand die Preisverleihung einen gebührenden Rahmen, wurde das Innovationspotenzial der Userlutions UG doch hier gefördert.

Der Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ wird seit 2006 von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank realisiert. Uwe Dienemann, Direktor der Deutschen Bank Private Wealth Management in Berlin, überreichte den beiden Gründern Benjamin Uebel und Birgit Bärnreuther die Auszeichnung als „Ausgewählter Ort 2012“ und betonte: „RapidUserstests helfen dabei, das immer komplexer werdende Internet verständlicher und beherrschbarer zu machen. RapidUserstests sind ein vorbildliches Beispiel für die Innovationskraft des IT-Standorts Deutschland.“

Benjamin Uebel kommentierte die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein. Aktuelle Umfragen unter Webseitenbetreibern zeigen, dass die Steigerung der Nutzerfreundlichkeit immer wichtiger wird und bestätigen die gesellschaftliche Relevanz des Themas.“

„Hinter den ‚Ausgewählten Orten 2012‘ stehen Ideen, die begeistern – von Menschen, die echtes Engagement zeigen. Sie stehen für Fortschritt und Zukunft in Deutschland“, begründete Uwe Dienemann das Engagement der Deutschen Bank aus über 2.000 Bewerbungen wählte die Expertenjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern das Onlineangebot „RapidUserstests“ als Preisträger aus.

#### **Über RapidUserstests:**

*Usability-Tests aus der Crowd: RapidUserstests.com ermöglicht seinen Kunden mit Hilfe von Online-Usability-Tests innerhalb von 24 Stunden echtes Nutzerfeedback zu generieren. Personen aus ganz Deutschland testen die Webseiten von zu Hause aus und berichten über Bedienungs- und Verständnisschwierigkeiten. Gefundene Schwachstellen werden per Video dokumentiert. Das Angebot trägt dazu bei, die Nutzbarkeit von Webseiten zu verbessern und bietet dabei auch kleinen und mittleren Unternehmen eine kostengünstige Testmethode.*

#### **Pressekontakte:**

Userlutions UG  
Antje Stenfeldt  
Tel: 030/544 870 24  
[as@userlutions.com](mailto:as@userlutions.com)

Deutschland – Land der Ideen  
Anna-Lena Aßmann  
Tel.: 030/206459-155  
[assmann@land-der-ideen.de](mailto:assmann@land-der-ideen.de)

Deutsche Bank Presse  
Sandra Haake-Sonntag  
Tel.: 069/910-42925  
[sandra.haake-sonntag@db.com](mailto:sandra.haake-sonntag@db.com)

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.rapiduserstests.com](http://www.rapiduserstests.com) oder [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)