



Pressemitteilung

## Crowd-Tests 2.0 – RapidUserstests jetzt noch schneller

*RapidUserstests launchen ein neues Videoauswertungs-Tool für Online-Usability-Tests. Kunden können zukünftig doppelt so schnell Videos auswerten und Probleme erkennen.*

Berlin, 21.01.2015 - Für Webseiten-Betreiber ist Crowd-Testing längst eine feste Größe beim Untersuchen der User Experience. Auf der Crowd-Testing Plattform [rapidusertests.com](http://rapidusertests.com) haben Unternehmen in den letzten 3 Jahren tausende Usability-Tests durchgeführt. Testergebnisse in Form von Videomaterial sind dabei innerhalb von 24 Stunden online. Die Auswertung erfolgt ebenfalls online, führte aber bisher zu erhöhtem Arbeitsaufwand für die Kunden. Mit dem neuen Tool sowie den zahlreichen Features ist die Ergebnisanalyse jetzt vergleichbar schnell wie die Testdurchführung.

"Unser Ziel war es, das beste UX-Auswertungs-Tool auf dem Markt zu entwickeln." erklärt Benjamin Uebel, Geschäftsführer beim User Experience-Spezialisten Userlutions. "Darum haben wir 1 Jahr lang getestet und entwickelt. Wir wollten eine so nutzerfreundliche und schnelle Analyse ermöglichen, dass es für unsere Kunden keine einfachere Möglichkeit mehr gibt [Usability-Tests](#) auszuwerten." Ab jetzt können auch die über 1.500 RapidUserstests-Kunden das neue Tool nutzen, denn es ging am 22.01.2015 live.

Zusätzlich startet rapidusertests.com mit einer überarbeiteten Startseite in das Jahr 2015. Die neue Optik inklusive einem 60-sekündigen Erklärvideo soll die Kunden noch einfacher an das Thema Crowd-Testing heranführen. RapidUserstest hebt mit diesem Produkt-Update das Crowd-Usability-Testing auf ein neues Niveau.

### **Über RapidUserstests:**

[RapidUserstests.com](http://RapidUserstests.com) ist ein Crowd-Testing-Anbieter aus Berlin mit einem Testerpool von 12.000 Nutzern. Sowohl Desktop-, als auch mobile Webseiten und Apps können hier getestet werden. Mithilfe von Screenrecording werden der Browser sowie die Stimme der Tester aufgezeichnet während sie von zu Hause aus die Webseite bedienen. Das Ergebnis sind Videos mit echtem, ehrlichem Nutzerfeedback.

### **Kontakt**

Userlutions GmbH  
Mainzer Straße 25 HH  
10247 Berlin  
[info@userlutions.com](mailto:info@userlutions.com)

### **Pressekontakt**

Userlutions GmbH  
Antje Stenfeldt  
[antje.stenfeldt@userlutions.com](mailto:antje.stenfeldt@userlutions.com)  
030 544 870 24