



11

Fragen an:

Jedes Jahr entstehen in Deutschland mehr als 10.000 neue Internet-Start-ups. Eines der Unternehmen stellen wir Ihnen jeden Monat im Start-up-Interview vor.

Birgit Bärnreuther, Benjamin Uebel, Mirko Caspar, Mitgründer der Userlutions UG (haftungsbeschränkt)
Website: www.rapidusertests.com
Start: 2011

Usability-Tests - Online in 24h

RapidUserTests.com ermöglicht es Shopbetreibern innerhalb von 24 Stunden zu günstigen Konditionen die Usability des Shops an ihrer Zielgruppe zu testen.

1. Wer sind Sie?

Mein Name ist Benjamin Uebel und ich bin Gründer und Geschäftsführer der Usability-Agentur Userlutions. Wir betreiben die Online-Usability-Tests RapidUserTests.com und ich berate mit meinem Team Shopbetreiber bei der Usability- und Conversionoptimierung. Ich bin Psychologe. Fun-Fact: Ich habe 2008 das erste Crowdfundingportal in Deutschland gegründet.

2. Seit wann gibt es RapidUserTests.com?

Wie verlief die Gründungsphase?

Die Idee für die RapidUserTests hatten wir im Winter 2010 als Mitarbeiter der TU-Berlin. Wir stellten fest, dass Usability allen Webseitenbetreibern wichtig ist, aber viele die Kosten und Mühen von Usability-Tests scheuten. Die TU-Berlin glaubte nicht an unser Konzept und legte uns einige Steine in den Weg. Wir hatten anfangs tausende Sorgen und Probleme, die wir aber alle gemeistert haben.

3. Wie wurde das Gründungskapital finanziert?

Wir wechselten dann zur Konkurrenz an die Humboldt-Universität und bekamen ein EXIST-Stipendium, mit dem

wir ein Jahr lang drei Mitarbeiter bezahlen konnten. Die 9 Monate davor waren aber wirklich schrecklich, weil wir mit wenig Geld und viel Unsicherheit an unserem Konzept feilen mussten. Wir haben glücklicherweise schnell signifikante Umsätze erwirtschaftet und waren bereits nach einem halben Jahr profitabel. Heute, nach etwas über 1,5 Jahren haben wir 10 feste Mitarbeiter, die komplett aus den Umsätzen finanziert werden.

4. Was würden Sie rückblickend auf die Startphase ändern? Gab es spezielle Meilensteine?

Die größten Fehler habe ich anfangs in der Zusammenstellung des Gründerteams und bei der Mitarbeiterführung gemacht. Mit meiner heutigen Erfahrung wäre ich in einigen Situationen sensibler bzw. souveräner. Die größten Erfolge sind für mich, dass die RapidUserTests sehr gut funktionieren und wir eine sehr hohe Kundenzufriedenheit haben. 2/3 der Umsätze werden mittlerweile von Bestandskunden generiert.

5. Welche Eigenschaften sollte ein Gründer mitbringen und welche würden Sie weitergeben?

Besessenheit seiner Idee gepaart mit der Eigenschaft, diese Idee immer wieder kritisch zu hinterfragen und zu verbessern. Eine buddhistische Haltung gegenüber Problemen ist hilfreich. Aber am wichtigsten: Nie allein gründen, sondern immer im Team. Das motiviert mehr und man erzielt durch den Austausch und die verschiedenen Erfahrungen bessere Ergebnisse.

6. Ist es ratsam, bereits vorher in der Branche aktiv zu sein?

Die wirklich disruptiven Innovationen kommen sicher eher von Branchenfremden, die ohne Berührungsangst Bewährtes in Frage stellen. Andererseits ist es von enormem Vorteil, die Spielregeln der Branche zu kennen und ein Kontaktnetzwerk zu haben. Also ein klares „Jein“.

7. Was bedeutet es für Sie, selbständig zu sein?

Kreativer Freiraum, Leistungsdruck und die Möglichkeit, Träume und Ideen zu verwirklichen.





RapidUserTests Preisträger beim BPW 2012

8. Warum setzen Sie auf eine hohe Frauenquote unter den Mitarbeitern?

Unsere Frauen sind superschlau, supersympathisch, superzuverlässig und können fantastisch mit unseren Kunden umgehen. Wir haben kein männliches Dominanzgehabe und eine echt gute Stimmung. Generell halte ich ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis für erstrebenswert.

9. Ihre USP: warum setzen Sie auf ein 24-Stunden Ergebnis für die Kunden?

Webseiten werden heute agil entwickelt. Da ist es wichtig, dass in den kurzen Testschleifen schnell Feedback eingeholt werden kann. Unsere Crowd von derzeit 4.500 Testern in Deutschland, Österreich und der Schweiz ermöglicht einfach ein schnelles und zielgruppengenaues Testen. Teilweise sind die Tests sogar schon nach 3 Stunden fertig.

10. Wo sehen Sie zukünftig die größten Herausforderungen für Usability-Test-Unternehmen?

Die etablierten Usability-Labs bekommen durch die Online-Usability-Tests eine ernstzunehmende Konkurrenz und müssen sich in Zukunft weiter spezialisieren, da Sie dem Preisdruck bei Standardtests nicht gewachsen sein werden.

11. Welche sind Ihre nächsten angestrebten Meilensteine?

Wir werden bald Mobile-Testing und eine immer bessere Zielgruppenauswahl anbieten. Mehr wird heute nicht verraten.

Jetzt bewerben!

Sollen wir auch Ihr Start-up vorstellen?
 Dann bewerben Sie sich mit einer E-Mail an presse@internethandel.de.
 Die interessantesten Gründer schaffen es direkt ins Magazin.