



Daten und Fakten zum Unternehmen

Firmenname:	Userlutions GmbH
Anschrift:	Proskauer Straße 7, 10247 Berlin 030 – 544 870 24
Websites:	www.rapidusertests.com (Das Produkt) www.userlutions.com (Die Firma)
Branche:	Online-Tools, Usability-Tests & Beratung, Conversionrate-Optimierung
Geschäftsführung:	Benjamin Uebel
Gründung:	August 2011 (online seit September 2011)
Gründer:	Benjamin Uebel, Dr. Mirko Caspar, Birgit Bärnreuther Ausgründung der Humboldt-Universität zu Berlin
Anzahl Mitarbeiter:	23 feste Mitarbeiter
Anzahl Kunden:	1.200 (Stand: März 2016), z.B. Deutsche Telekom, Zalando, Online-Shops der Tengelmann-Gruppe, Bosch, Coca-Cola, Mirapodo sowie zahlreiche kleine E-Commerce-Unternehmen
Zielgruppe:	Entwickler und Betreiber von E-Commerce-Shops, New-Media-Agenturen, Webportale, Websites allgemein, Apps, Online-Tools, digitale Entwicklungen
Anzahl Testpersonen:	ca. 15.000 angemeldete Websitetester aller demografischen Schichten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

Was sind RapidUserstests?

- **Usability-Tests aus der Crowd:** RapidUserstests.com ermöglicht es Website-Betreibern, innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Website zu überprüfen.
- **Testpersonen aus ganz Deutschland:** Testnutzer testen Websites von zu Hause aus und berichten über Bedien- und Verständnisschwierigkeiten sowie Benefits von Produkten.
- **Ergebnisse als Videos:** Gefundene Usability-Probleme werden in Videos dargestellt und zeigen, wie die Website nutzerfreundlicher gestaltet, Conversion-Potenziale aufgedeckt und Entwicklungen abgesichert werden können.
- **Kostengünstige Alternative zu Labor-Tests:** Das Onlineangebot bietet kleinen und mittleren Unternehmen eine kostengünstige Methode, die bisher großen Unternehmen vorbehalten war.
- **USP:** RapidUserstests sind bis zu 90% preiswerter als durch Agenturen durchgeführte Labor-Tests und liefern deutlich schnellere Ergebnisse.

Kundenvorteile

- Reduktion von Betriebsblindheit
- Identifikation von Usability-Problemen und Erfassung der User Experience, z.B. in Bezug auf Verständlichkeit, Effizienz, Shop-Usability, Fehler, Navigation, Attraktivität, Branding
- Basis zur Conversionrate-Optimierung
- Durchführung von Wettbewerber-Analysen

Meilensteine

2010 Idee im Rahmen der Kompetenzinitiative Usability der Technischen Universität Berlin: Usability-Tests einer breiten Zielgruppe ermöglichen – jeder professionelle Websitebetreiber soll in Zukunft ganz selbstverständlich Usability-Tests durchführen können. RapidUserstests wurde als Lösung konzipiert.

März 2011 Gründerpreis IKT des BMWI

August 2011 Gründung der Userlutions UG als Ausgründung der Humboldt-Universität

September 2011 www.rapidusertests.com geht online

Februar 2012 Preisträger „Deutschland – Land der Ideen“

März 2012 Preisträger INNOVATIONSPREIS-IT 2012

September 2013 Umwandlung in Userlutions GmbH

Januar 2014 Kunde Nummer 1000 bucht bei RapidUserstests

März 2014 Integrierung von Usability-Tests auf mobilen Endgeräten

April 2015 Umzug in größere Büroräume

Oktober 2015 RapidUserstests für Smartphone und Tablets können jetzt auch online gebucht werden

Pressekontakt

Userlutions GmbH
Sophie Krüger
sophie.krueger@userlutions.com
030 555 747 981