

# RapidUserTests kauft Searchness und reagiert damit auf Mobile-First

Durch den Kauf von Searchness strebt RapidUserTests die Erweiterung des Produktportfolios um eine App an, die Usability-Tests und User-Research auf Smartphones und Tablets erleichtert und flexibler macht.

Mobile-First ist kein Mythos mehr: Bei Onlineshopping, Social-Media-Nutzung und Informationssuche sind Smartphone und Tablet schon lange für viele Internetnutzer die erste Wahl. Doch immer mehr User verwenden ihre mobilen Geräte auch, um beispielsweise Verträge abzuschließen oder für Online-Banking. Der Trend geht sogar dahin, im Alltag ausschließlich mobile Geräte zu nutzen und den Desktop-Computer vollständig abzuschaffen. Für Betreiber von mobilen Websites und Apps ist es daher unausweichlich, die Nutzerfreundlichkeit ihrer mobilen Produkte mit Usability-Tests abzusichern.

Auf diesen Trend reagiert RapidUserTests, marktführendes Tool für Remote-Usability-Tests, mit dem Kauf der User-Research-Software Searchness und legt somit den Grundstein für eine neue Art des Usability-Testings auf mobilen Geräten. Aktuell benötigen Testpersonen noch einen Desktop-Computer, um an RapidUserTests für Smartphones und Tablets teilzunehmen. Sie spiegeln den Bildschirm des mobilen Geräts auf den Computer und die Bildschirmaufzeichnung findet dort statt. Durch die erworbene App könnte dieser Zwischenschritt wegfallen und die Usability-Tests direkt auf dem Smartphone oder Tablet durchgeführt werden.

Mit der Integration der Searchness-App verspricht sich RapidUserTests somit, mobile Usability-Tests noch einfacher und flexibler zu gestalten.

## Über RapidUserTests:

[RapidUserTests.com](http://RapidUserTests.com) ist marktführender Anbieter von Crowd-Usability-Tests in Deutschland. Hinter den RapidUserTests steht die UX-Agentur Userlutions, die Sie beim Testen und Optimieren Ihrer digitalen Produkte unterstützt. Es können Websites (Desktop & mobile), Apps und Prototypen mit RapidUserTests moderiert und unmoderiert getestet werden. Das Tool kann außerdem für User-Research-Interviews eingesetzt werden.

### Kontakt:

RapidUserTests by Userlutions  
Boxhagener Str. 71 E  
10245 Berlin  
[info@rapidusertests.com](mailto:info@rapidusertests.com)  
+ 49 30 555 747 987

### Pressekontakt:

RapidUserTests by Userlutions  
Sophie Krüger  
[marketing@userlutions.com](mailto:marketing@userlutions.com)  
+49 30 555 747 981