

## **Usability-Agentur Userlutions auf E-Commerce Messe Internet World EXPO Experten informieren über Möglichkeiten der Shop-Optimierung**

**Die Zukunft des E-Commerce im Blick: Die Usability-Agentur Userlutions präsentiert sich auf der Internet World EXPO. Dieses Jahr werden auf Europas führender E-Commerce Messe in München über 17.000 Besucher erwartet. Vertreter von mehr als 6.000 nationalen und internationalen Unternehmen aus der Welt des E-Commerce treffen am Dienstag und Mittwoch, dem 6. und 7. März, zu spannenden Präsentationen und intensivem, firmenübergreifendem Erfahrungsaustausch aufeinander. Userlutions ist auf der Messe in Halle A5 an Stand H206 zu finden. Die User Experience Spezialisten Birgit Bärnreuther und Antje Lasner informieren und beraten zu den Herausforderungen bei der Shop-Optimierung.**

Die inhabergeführte Usability-Agentur Userlutions ist spezialisiert auf das Testen und Optimieren von Webseiten, Apps und Werbemitteln. Das Team aus Psychologen, Kognitionswissenschaftlern und Designern der Berliner Agentur mit hunderten namhaften Kunden aus dem E-Commerce-Bereich sorgt für mehr Erfolg der Produkte und Kommunikationsmittel ihrer Kunden. Userlutions entwickelt Beratungsdienstleistungen, aber auch eigene Produkte wie den Online-Usability-Test RapidUserTests.

„Wir freuen uns, in diesem Jahr als Aussteller bei der Internet World dabei zu sein“, so Gründerin und Kognitionswissenschaftlerin Birgit Bärnreuther, eine der erfahrensten Experten für Remote-Usability-Tests in Deutschland. Sie leitet das Beratungsteam von Userlutions und betreut die qualitativen und quantitativen Projekte. „An unserem Stand beraten wir unter anderem zu Themen wie Conversion-Optimierung, verschiedenste Arten des Usability-Testing, Implementierung von UX in bestehende Shop-Strategien, User-Interface-Design, User Research, verschiedene Crowd-Testing-Methoden wie Langzeitstudien und Werbewirkungstests.“

Entscheidungsträger und Marktführer der Branche werden auf der Messe Möglichkeiten zu regem Austausch zu allen Themen rund um Commerce haben. Um User, beziehungsweise Customer Experience, wird es an den beiden Messetagen am Stand von Userlutions gehen. 2018 wird die Internet World Messe größer und internationaler als in den Vorjahren, über 200 Speaker aus dem In- und Ausland werden vor Ort sein. Unter dem neuen Namen Internet World EXPO mit Präsentationsfläche für über 400 Aussteller in zwei Messehallen auf 22.000 Quadratmetern, präsentiert die Messe die aktuellsten Insights und Updates zu neuen Technologien und Lösungen für den digitalen Handel sowie künftige Trends im E-Commerce.

Userlutions Dienstleistungsportfolio erstreckt sich von User Research über Konzeption und UI-Design bis hin zu Usability-Testing und –Analyse. Dabei verbinden die 23 Mitarbeiter einen wissenschaftlich-methodischen Anspruch mit pragmatischer Herangehensweise. Userlutions berät seit 2011 Unternehmen bei der nutzerzentrierten Gestaltung ihrer Produkte und Kommunikationsmaßnahmen. Die Agentur bietet Service- und Beratungsleistungen rund um die Themen Marktforschung, User-Research, Interface-Design, User-Centered-Design und Business-Modell-Validierung. Ihre Kunden kommen aus den Bereichen Technologie, Industrie und E-Commerce – unter anderem Siemens, Bosch und die Deutsche Post.

**Weitere Informationen:** [www.userlutions.com](http://www.userlutions.com)

**Pressekontakt:** Sophie Krüger  
Userlutions GmbH  
Proskauer Str. 7  
10247 Berlin  
Germany  
Tel. +49 (0) 30 555 747 981  
[sk@userlutions.com](mailto:sk@userlutions.com)  
[www.userlutions.com](http://www.userlutions.com)